



LOGISTICS & AUTOMATION

The future of intralogistics technology

by EASYFAIRS

MESSERÜCKBLICK BERN 2024



TOTAL BESUCHER:

3'029

**DAVON BESUCHER
LOGISTICS & AUTOMATION
1'674**

LOGISTICS & AUTOMATION

Der einzigartige Schweizer Treffpunkt der Logistikindustrie

Von automatisierter Lager- und Fördertechnik über Infrastruktur bis hin zu Kommissionier- und Konfektionierungslösungen. Die Fachmesse ist ein Muss für Entscheidungsträger, die im Logistikbereich mit innovativen, nachhaltigen Lösungen und neuen Technologien überzeugen wollen.



DISCOVER

INNOVATIONEN & LÖSUNGEN

- Transaktion fördern
- Dienstleistungen & Produkte entdecken
- Konkurrenz beobachten
- Überblick über den Markt
- Gesamt-Lösungen für KMU's



CONNECT

AUSTAUSCH & VERNETZUNG

- Neue Kontakte knüpfen
- Bestehende Kontakte pflegen
- Sich über neue Möglichkeiten informieren
- Produkte prämiieren und bestaunen



LEARN

WISSEN UND WEITERBILDUNG

- Neuste Trends und Innovationen erleben
- Material zum Anfassen & Kennenlernen
- Sich über Schulungsangebote informieren



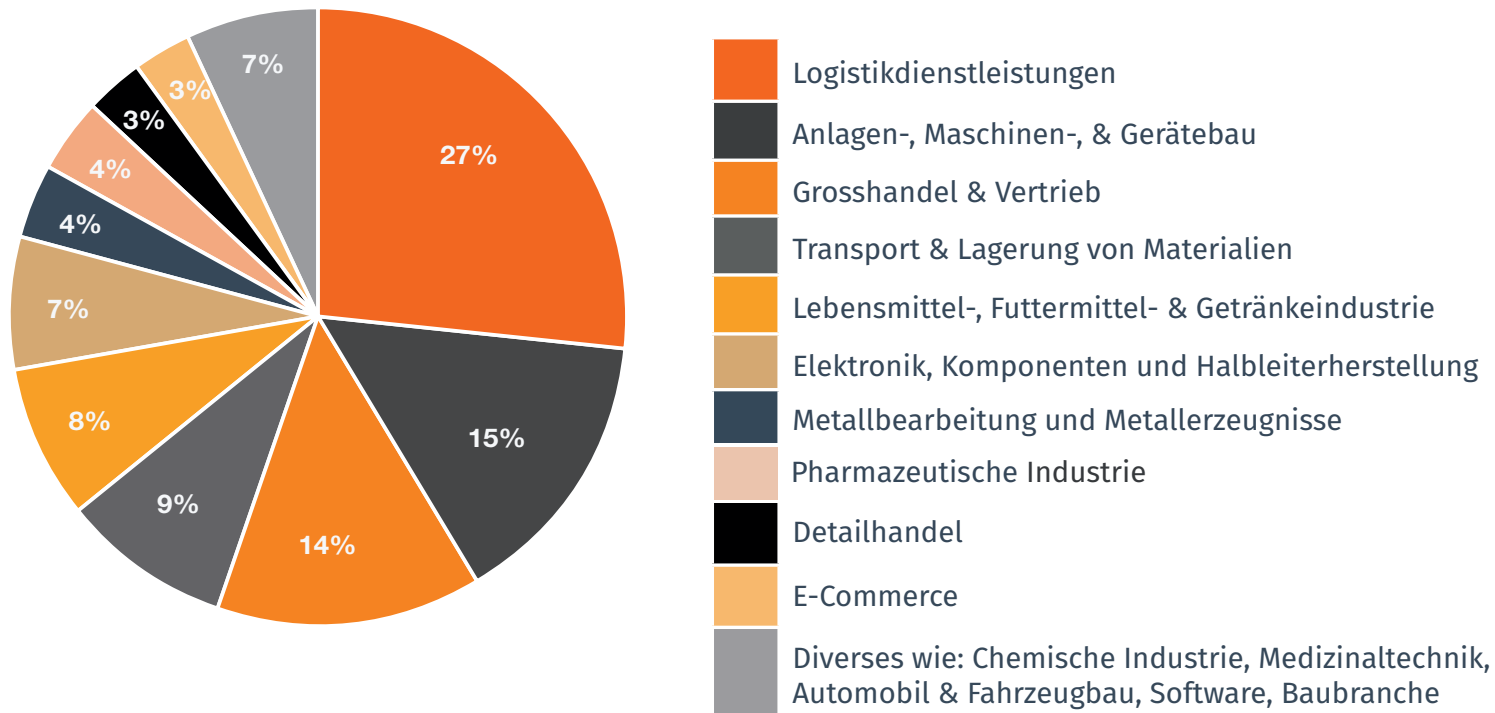
SYNERGIE

PARALLELMESSE EMPACK

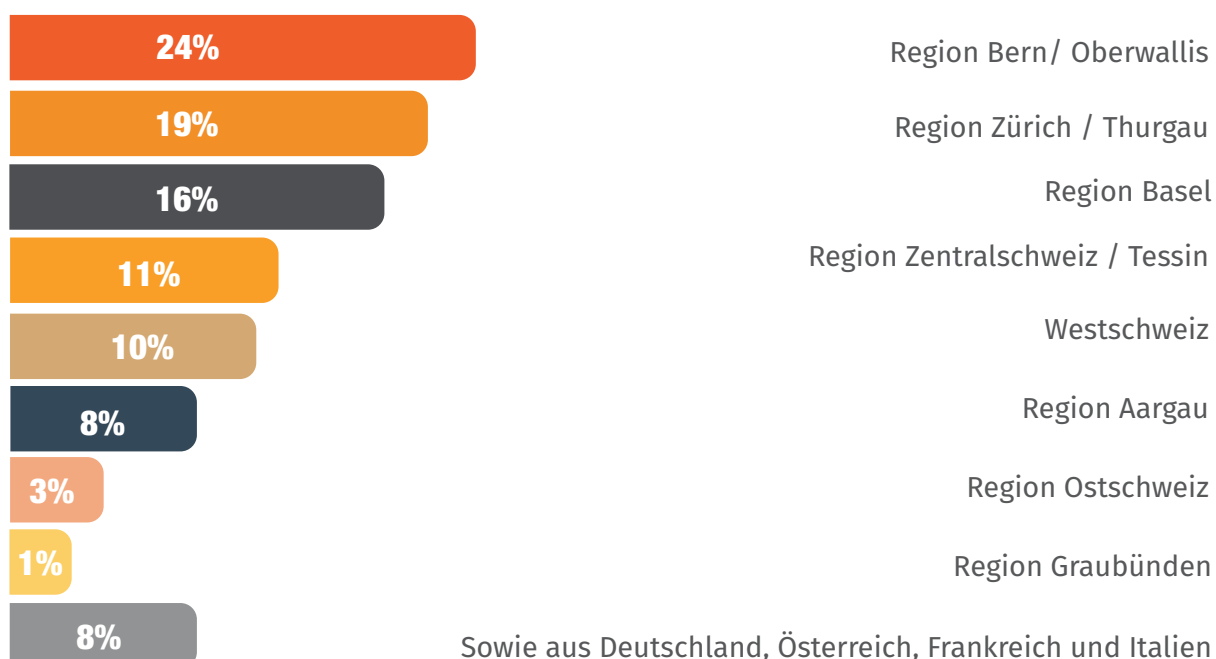
Die Parallelmesse EMPACK zeigt Innovatives für Verpackungen in der kompletten Wertschöpfungskette: von Verpackungsmaterialien über -maschinen bis hin zu attraktiven Design- und PoS-Lösungen

BESUCHER BRANCHEN

Über 3'029 Besuchende waren auf den beiden Fachmessen LOGISTICS & AUTOMATION und der EMPACK 2024 in Bern anzutreffen.
Die Besucher der LOGISTICS & AUTOMATION teilen sich folgendermassen auf (in Prozent):

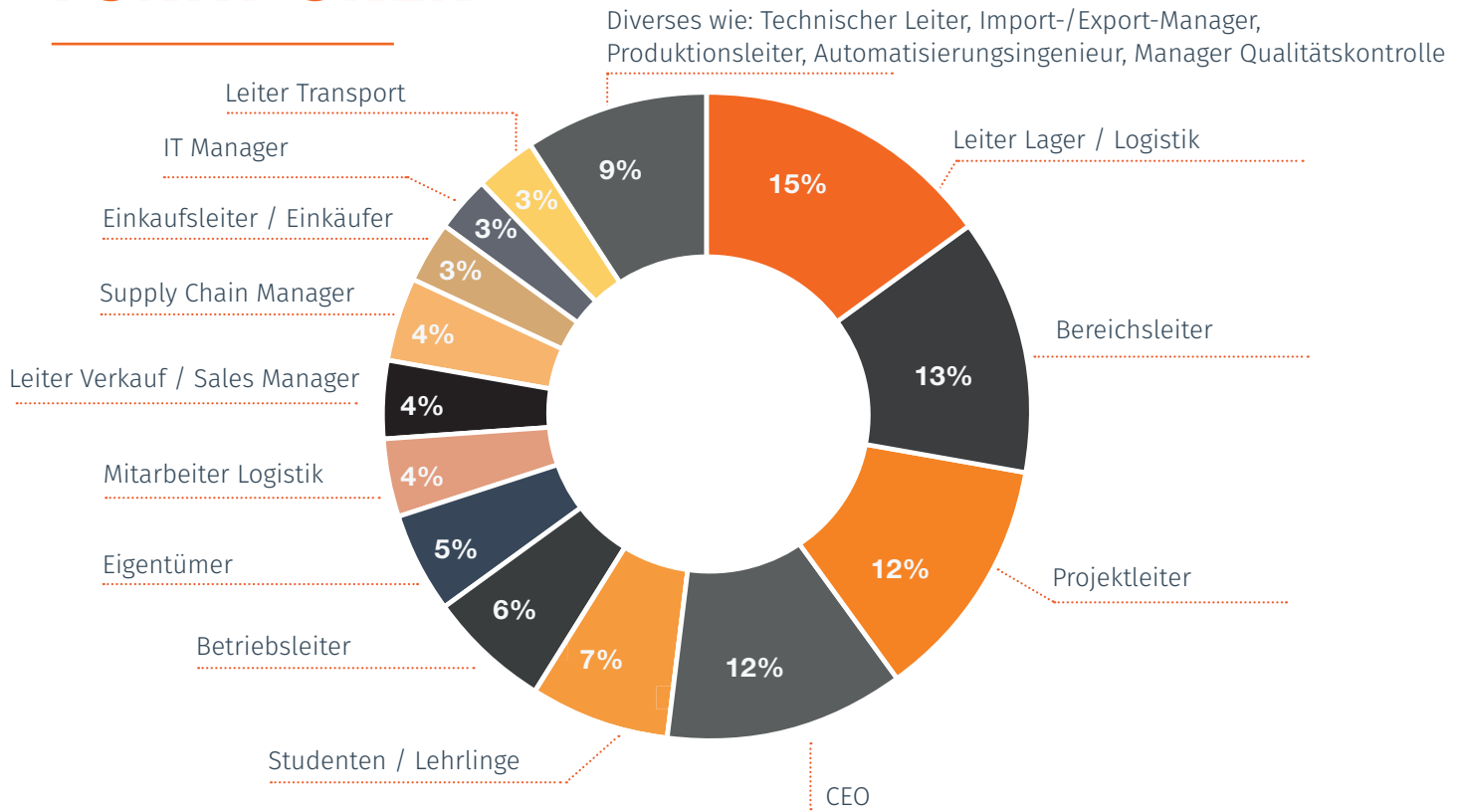


BESUCHER HERKUNFT NACH REGION

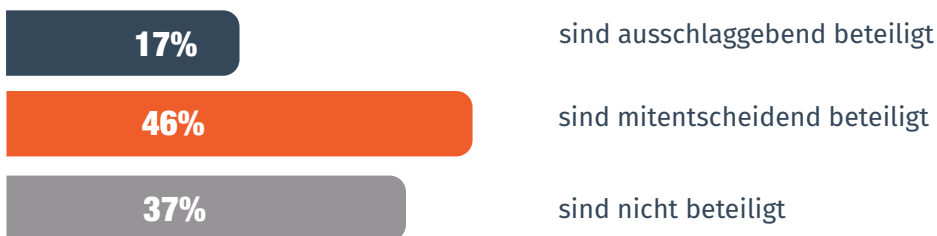


Sowie aus Deutschland, Österreich, Frankreich und Italien

BESUCHER FUNKTIONEN



Besucher in % welche an Investitionsentscheidungen im Unternehmen beteiligt sind



BESUCHER UMFRAGE



BESUCHER AUSZUG

- ABB Schweiz AG
- Bosch Rexroth Schweiz AG
- Chocolats Camille Bloch SA
- Coop
- Digitec Galaxus AG
- Dosenbach-Ochsner AG
- Emmi Schweiz AG
- Freitag lab. AG
- Geberit Produktions AG
- Johnson & Johnson
- Lonza AG
- Mercedes Benz AG
- Nestlé
- Omega SA
- Rolex SA
- SBB AG

MESSE IMPRESSIONEN 2024



AUSSTELLER STIMMEN

Galliker Transport AG

Corinne Galliker, Head of Marketing & Sales

«Für uns lief die Messe erfolgreich, da wir äusserst spannende und qualitativ hochwertige Gespräche mit vielen bestehenden Kunden und Besuchenden führen durften.»

STILL Schweiz AG

Rolf Huber, Geschäftsführer

«Für uns als STILL waren wir stolz, hier in Bern unseren zahlreich erschienenen Kundinnen und Kunden sowie Besuchenden unsere neusten Mobile-Robotics- und Intralogistik-Lösungen zu zeigen. Das Messekonzept der LOGISTICS & AUTOMATION hat uns positiv überrascht, insbesondere die Qualität der Leads sowie die äusserst kompetenten Besuchenden und wirklichen Entscheidungsträger bei uns am Stand. Nach diesen schönen Erfahrungen planen wir wieder unsere Teilnahme zusammen mit DEMATIC an der Messe in Zürich 2025.»

Schweizerischer Nutzfahrzeugverband ASTAG

Franco Digirolamo, Mitglied der Geschäftsleitung

«Die «LOGISTICS & AUTOMATION» bringt Unternehmen aus diesen Branchen zusammen, unter denen sonst kaum ein Austausch stattfindet. ASTAG-Mitglieder können hier bestehende Kundenkontakte pflegen, ihr Netzwerk erweitern und sich vor allem angesichts der aktuellen Veränderungen in der Transportbranche über die neuesten Entwicklungen in einem breiten Themenfeld informieren.»

GS1 Switzerland

Jan Eberle, Head of Industry Engagement Logistics

«Die «LOGISTICS & AUTOMATION» ist der Treffpunkt der Logistikbranche in der Schweiz – eine gute Gelegenheit, die verschiedenen Akteure der Branche zu treffen, sich auszutauschen und neue kennenzulernen.»

AUSSTELLER BEREICHE



1. **Automatisierung für Logistik & Verpackung**, einschliesslich Bewegungssteuerung, Förderung, Sensoren, Antriebe, Robotik/Cobots, durchgängig automatisierte Systeme usw.

2. **Intelligente Systeme und Technologien** wie Lieferkettenintelligenz, Lagerverwaltungssysteme, angewandte künstliche Intelligenz, maschinelles Lernen und Blockchain in der Logistik Umgebungen

3. **Systemintegratoren**, um die neueste Intralogistik-Technologie in eine durchgängige (automatisierte) Lösung zu verwenden

4. **Logistikimmobilien**, für die Planung von Intralogistikanlagen und den Bau des Lagers der Zukunft

5. **Logistik-Dienstleister**, um den Outsourcing-Bedarf in der Logistik zu decken

TEILNAHME & PREISE 2025

Einfach, effizient und individuell. In drei Schritten zum Messeauftritt!

Für Ihren optimalen Auftritt setzen wir uns für Sie ein und unterstützen Sie persönlich in der Planung & Gestaltung Ihres Messeauftritts.



STEP 1

Wählen Sie zwischen drei unterschiedlichen Standbaukonzepten Ihren passen Wunschstand aus

EASYGO

STEP 2

Steigern Sie Ihre Reichweite, Präsenz und Ihren Erfolg mit dem passenden Marketingmix



STEP 3

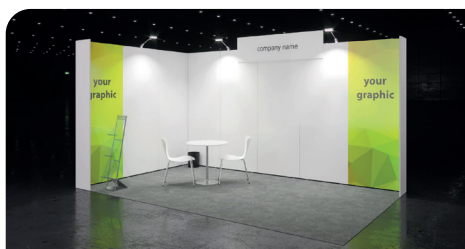
Setzen Sie Ihren Brand nachhaltig in Szene mit unseren attraktiven Angeboten



IHR STANDPAKET

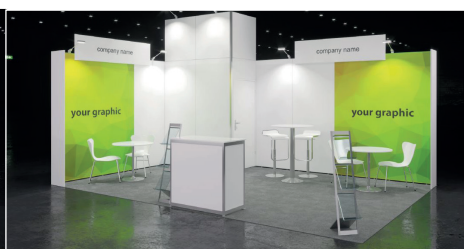
Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem All-Inclusive Standpaket

Mit dem Paket "All In" ist Ihr Stand komplett bezugsfertig, so dass Sie sich umgehend auf das konzentrieren können, worauf es ankommt: Geschäfte zu generieren. Die "All-In Plus" oder "All In-Premium" Pakete enthalten zusätzliches und exklusives Mobiliar & Ausstattungsmöglichkeiten.



ALL-IN

ab CHF 6'936.-
Beispiel 12m²



ALL-IN PLUS

ab CHF 15'862.-
Beispiel 24m²



ALL-IN PREMIUM

ab CHF 32'644.-
Beispiel 48m²

EASYGO MARKETINGPAKETE

PROFITIEREN SIE VON UNSEREN DIGITALEN MARKETING-TOOLS UND TECHNOLOGIEN

EasyGo ist ein Marketing und Dienstleistungspaket, das Ihnen hilft, das Beste aus Ihrer Messteilnahme herauszuholen. Sie können aus 3 Paketen wählen, um Ihre Ziele am besten zu erreichen.

GOLEADS

Leadgenerierung maximieren und Kundenbeziehungen vertiefen

CHF 1'300.-

GOPLUS

Leadgenerierung maximieren und Onlinepräsenz verbessern

CHF 1'845.-

GRÖSSTER
NUTZEN

GOPREMIUM

Leadgenerierung und Markenbekanntheit maximieren, vor Ort und online

CHF 2'500.-

LIMITIERT



WERBUNG UND SPONSORING

NUTZEN SIE DIE CHANCE UND RAGEN SIE HERAUS

Mit unseren attraktiven Angeboten können Sie Ihren Brand nachhaltig in Szene setzen. Durch Ihre zusätzliche Präsenz erhöhen Sie Ihre Bekanntheit und heben sich klar vom Wettbewerb ab.

Gerne beraten wir Sie persönlich und individuell

KONTAKT

KUNDENBERATUNG & SALES

Patrick Rüegg
Customer Success Manager
+41 76 587 39 05
patrick.rueegg@easyfairs.com

KONZEPT & PROGRAMM

Kristina Nadjarian
Marketing & Content Manager
+41 61 228 10 04
kristina.nadjarian@easyfairs.com

ORT & DATUM 2025

MESSE ZÜRICH HALLE 4

Wallisellenstrasse 49
8050 Zürich

INFORMATIONEN

www.logistics-automation.ch
www.easyfairs.com

VERANSTALTER

Easyfairs Switzerland GmbH
Kägenstrasse 17
4153 Reinach

MITTWOCH

22. Januar 2025
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

DONNERSTAG

23. Januar 2025
09:00 Uhr - 16:00 Uhr

