

PRESSEINFORMATION

Die Schweizer Logistik- und Automationsbranche kommt am 22. und 23. Januar 2025 in Zürich zusammen

Innovation trifft Effizienz: die «LOGISTICS & AUTOMATION 2025»

Die Schweizer Fachmesse für Logistik, Intralogistik und Automatisierung «LOGISTICS & AUTOMATION» ist von 22. bis 23. Januar 2025 wieder zurück in der Messe Zürich. Erwartet werden in Synergie mit der parallel stattfindenden «EMPACK» rund 4'000 Fachbesuchende, die sich über die neuesten Entwicklungen, Trends und Innovationen in diesem für die Schweizer Wirtschaft so relevanten Sektor informieren möchten. Mit bereits 90 angemeldeten Ausstellern - darunter Premiumpartner und wichtige Keyplayer - steht das Leitthema der Messe «The future of intralogistics technology» im Fokus. Zentrale Verbände wie GS1 Switzerland, ASTAG, ASFL SVBL sowie ILS unterstützen auch dieses Mal wieder den Fachevent. Nutzen Sie die Chance und profitieren Sie von kostenlosem Eintritt zur «LOGISTICS & AUTOMATION» sowie zur parallel stattfindenden «EMPACK», um für die Zukunft gerüstet zu sein.

Reinach/Zürich, 25.09.2024

Unter dem Motto «The future of intralogistics technology» präsentiert die «LOGISTICS & AUTOMATION 2025» wieder die neuesten Fortschritte, Technologien und Trends in der Schweizer Intralogistik- und Automatisierungsbranche. Das bewährte Konzept «Discover, Learn, Connect» bleibt bestehen und bietet Besuchenden die Möglichkeit, modernste Technologien sowie Expertenwissen zu entdecken, Praxisbeispiele von Fachleuten zu lernen und in angenehmem Ambiente wertvolle Kontakte zu knüpfen. Der Rückblick auf 2023 bestätigt den Erfolg dieses Formats: 91 Prozent der Besuchenden bewerteten die Fachmesse als gut bis sehr gut, 87 Prozent würden sie weiterempfehlen, und 80 Prozent schätzten besonders die Synergien mit der parallel stattfindenden «EMPACK».

Namhafte Aussteller bereits mit an Bord

Mit aktuell 90 angemeldeten Ausstellern ist die «LOGISTICS & AUTOMATION 2025» nahezu ausgebucht. Als Premiumpartner sind Linde Material Handling Schweiz AG, 7Days Logistics sowie erstmals die Helfina AG vertreten. Wichtige Keyplayer wie Galliker Transport AG, Georg Utz AG, Still AG, Gebrüder Weiss AG, Sulser Logistics Solutions AG, SSI SCHÄFER AG oder ID-Systems AG unterstreichen die Bedeutung der Fachmesse als zentraler Schweizer Branchentreffpunkt für die Logistik- sowie Intralogistik-Expertinnen und -Experten der Schweiz.

Gerüstet für Herausforderungen und den Markt der Zukunft

Die Schweizer Logistikbranche steht vor grossen Herausforderungen und Neuerungen. Dabei spielen Automatisierung und intelligente Technologien eine zentrale Rolle, modernste Automatisierungslösungen revolutionieren die Abläufe in Unternehmen. Hier setzt die Fachmesse an, indem sie umfassende Lösungen sowie neue Ansätze vorstellt: Motion Control, präzise Sensorik, leistungsstarke Antriebe der Fördertechnik und innovative Robotiklösungen ermöglichen durchgängig automatisierte Systeme, die Effizienz und Flexibilität steigern, um international mithalten zu können. Der Einsatz intelligenter Systeme oder datengestützter KI optimiert dazu die gesamte Supply Chain. Systemintegratoren sind von entscheidender Bedeutung bei der Umsetzung dieser Technologien, indem sie massgeschneiderte, automatisierte Lösungen entwickeln, die neueste Intralogistik-Technologien integrieren und so die Effizienz der Wertschöpfungskette erhöhen.

«Logistics Talks»: spannendes Rahmenprogramm mit GS1 Switzerland

Ein von den Besuchenden sehr geschätztes und bekanntes Highlight der Messe sind wieder die «Logistics Talks», die in enger Zusammenarbeit mit GS1 Switzerland gestaltet und moderiert werden. Die Themenschwerpunkte werden im Oktober 2024 veröffentlicht und versprechen erneut hochkarätige Vorträge und Diskussionsrunden zu aktuellen Entwicklungen, Praxisbeispielen sowie Lösungen für zukünftige Herausforderungen in der Logistik- und Automationsbranche. Informieren Sie sich aktuell auf: www.logistics-automation.ch

Besonderer Gemeinschaftsstand mit 20 Ausstellenden in Kooperation mit ILS

Ein besonderes Augenmerk liegt auf dem Gemeinschaftsstand in Kooperation mit ILS (Intralogistik Schweiz), bei dem 20 Aussteller vertreten sind: Darunter finden sich renommierte Unternehmen wie Balluff AG, FANUC Switzerland GmbH, Gilgen Logistics AG, BITO-Lagertechnik GmbH oder die Stöcklin Logistik AG. Hier präsentieren Fachleute der Intralogistik sowie der Förder- und Lagertechnik ihre neuesten Lösungen und wettbewerbserprobten Dienstleistungen mit anschaulichen Demo-Objekten, Präsentationen und in persönlichen Fachgesprächen.

Die «LOGISTICS & AUTOMATION 2025» verspricht erneut ein wichtiger B2B-Termin für alle Fachkräfte der Logistik, Intralogistik und Automatisierungsindustrie zu werden. Die Veranstaltung bietet eine einzigartige Gelegenheit, die Zukunft der Intralogistik-Technologie zu erkunden, wertvolles Fachwissen zu sammeln sowie bereichernde Geschäftskontakte zu knüpfen.

Sichern Sie sich Ihren kostenlosen Eintritt mit dem Gutschein-Code «1023» auf der Website der «LOGISTICS & AUTOMATION 2025», der auch für die parallel stattfindende «EMPACK» (www.empack-schweiz.ch) gültig ist.

www.logistics-automation.ch

(5113 Zeichen)

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die **Communities unter dem Motto «Visit the future» zusammenbringen.**

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Grossbritannien) und betreiben acht eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, KUTENO, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, **sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen.** Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 700 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2023 verlieh Deloitte Easyfairs zum fünften Mal in Folge den Status «Best Managed Company».

Easyfairs ist stolz darauf, laut der jährlichen AMR-Rangliste zu den 20 besten Messeveranstaltern der Welt zu gehören.

«Visit the future» gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Für weitere Information:

Kontakt Easyfairs Switzerland
Kristina Nadjarian
Marketing & Content Manager
Kägenstrasse 17
CH-4153 Reinach
+41 (0)61 228 10 04
kristina.nadjarian@easyfairs.com

Kontakt INOVERIS
Markus Frutig
Geschäftsführer INOVERIS
Bernstrasse 55
CH-8952 Schlieren
+41 (0)44 552 43 00
m.frutig@inoveris.ch